

LOS VIAJES INTERNACIONALES ESTÁN VOLVIENDO CON FUERZA TOTAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Algunos países comenzaron a flexibilizar las restricciones al turismo y a reabrir sus fronteras, por lo que las puertas de embarque están cada vez más concurridas. Si bien el presupuesto para viajes se vio afectado negativamente por la inflación y una menor estabilidad financiera, los consumidores quieren viajar lejos de sus hogares, visitar familiares y amigos, y conocer lugares nuevos.

90%

de los consumidores de América Latina está planeando viajar o ya viajó durante 2022

63%

de los consumidores planea viajar al exterior

72%

planea viajar en avión

46%

eligió ciudades y el

36%

eligió playas como el destino preferido para su próximo viaje



EUA, Europa, México, Brasil y Colombia son los lugares a donde la mayoría de los habitantes de América Latina planea viajar durante 2022

Hospedajes preferidos para los próximos viajes



35% Cadena de hoteles



16% Vivienda alquilada



17% Pequeños hoteles



5% Hotel boutique



17% Casas de amigos/familiares

Actividades más populares para los próximos viajes



52% Paseos turísticos



25% Ir de compras



45% Restaurantes



21% Visitar amigos o familiares



44% Actividades al aire libre



20% Parques temáticos



28% Actividades culturales



11% Clubes nocturnos

Medio de transporte preferido en el destino visitado



44% Vehículo alquilado



28% Transporte público



40% Viaje compartido



11% Tren



35% A pie

Método de pago preferido en el destino turístico



60% Tarjetas de crédito



8% Efectivo



30% Tarjetas de débito



2% Billeteras digitales

VISA ESTÁ AQUÍ PARA AYUDARTE

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa para descubrir cómo evolucionaron las preferencias de los turistas y para obtener ayuda para identificar las oportunidades que te permitirán optimizar tus portafolios y mejorar la comunicación con tus clientes.

VISA donde quieras estar

Fuente: Travel Intention 2022. C-Space and Visa Latin America & Caribbean, abril de 2022.

ACERCA DE VISA.

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales y facilita las transacciones de pago entre los consumidores, los comercios, las instituciones financieras y los gobiernos en más de 200 países cada año. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que prosperen los individuos, las empresas y las economías. Creemos que las economías que incluyen a cada persona de cada lugar mejora la experiencia de todas las personas de todos los lugares y consideramos que el acceso es la base del futuro del movimiento de dinero. Obtén más información en [Visa.com](https://www.visa.com).

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, explícitas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la Información satisfará los requisitos de un cliente, de que la Información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.